

IMPATTO SOCIALE ANALISI E VALUTAZIONE

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 17 Novembre 2024

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it



L'insieme di conseguenze sulle Persone e sulle Comunità risultanti da un'Azione, un'Attività, un Progetto, un Programma o una Politica Pubblica

Da parte di Chi?

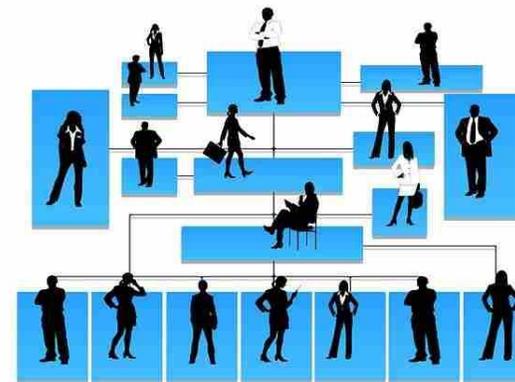


Le Imprese Not Profit*, si propongono di conseguire Scopi di Interesse Sociale



Nel caso delle Imprese For Profit, per Impatto Sociale si intendono quei Cambiamenti Positivi che queste causano al di là della loro Attività Principale

Verso Chi?



* «Non a scopo di lucro, non imprenditoriale, non governativo sono tutte definizioni negative, ed è impossibile definire qualcosa dicendo **ciò che non è**. Cosa fanno, dunque, tutte queste istituzioni? Il nome più giusto per le Organizzazioni Non Profit sarebbe: **istituzioni per il cambiamento umano**. (Peter Druker)

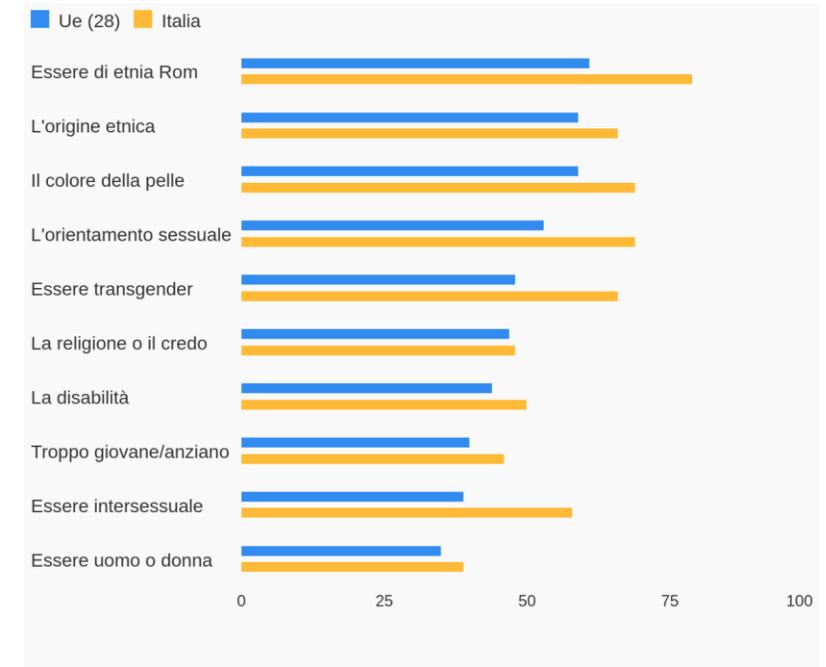
Impatto Sociale – E' Utile?

Nuovo Paradigma Economico e Sociale



Dal puro e semplice Profitto a cause che coinvolgono il Benessere della Società

Warning!!! ➔ Impact Washing



Per capire se un'azione è potenzialmente in grado di generare Impatto Sociale va indagata la fine e l'inizio di quella stessa azione nonché tutto ciò che fa quella stessa Organizzazione

Per un'Impresa/Ente, la Dimensione Sociale rappresenta l'elemento fondamentale per l'inserimento e la costruzione di legami sul Territorio



Consente di mettere in Rete Idee, Risorse e Innovazione continua



Genera un Beneficio Indiretto per il Territorio, rispondendo a quei Bisogni Sociali che né i Servizi Pubblici né i semplici meccanismi di Mercato riescono ad affrontare



Potenzialmente si può operare in tutti i Settori per generare un Impatto Sociale Positivo

Impatto Sociale – Cosa è importante?

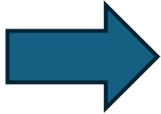
Impatto Sociale, non Azione Sociale

Possibile generare Effetti Positivi su un Territorio anche se l'offerta del Servizio Sociale non è l'Attività Principale



Luogo di Aggregazione Sociale, di Relazione, a misura delle specifiche
Necessità della Comunità Locale

Contribuire a mitigare la condizione di Isolamento della Comunità, pur
mantenendo la Finalità Commerciale

Impatto Sociale  Differenza Positiva generata su un Territorio da un'Impresa/Ente
Valore Aggiunto che si crea intenzionalmente per la Comunità

Strategia e Strumento per arricchire Co-Programmazione e Co-Progettazione

Strategia



Elemento Strategico e Politico
per orientare le proprie
Attività prima della loro
implementazione

Strumento



Elemento attraverso cui
leggere il Valore del proprio
operato e restituirlo alla
Comunità

L'azione Sociale dell'Impresa/Ente ha senso se genera un Cambiamento Positivo e Misurabile



Per Misurare l'Impatto Sociale occorre porsi, sino dalla genesi di un Progetto, le domande



Quale Obiettivo mi pongo?

Quale Cambiamento intendo generare?



Conoscenza del Problema da affrontare e dei Bisogni a cui Rispondere

La Misurazione dell'Impatto Sociale è utile per



Darsi degli Obiettivi



Comunicare efficacemente all'Esterno



Verificare l'Efficacia dell'Investimento

La Misurazione dell'Impatto Sociale è utile per



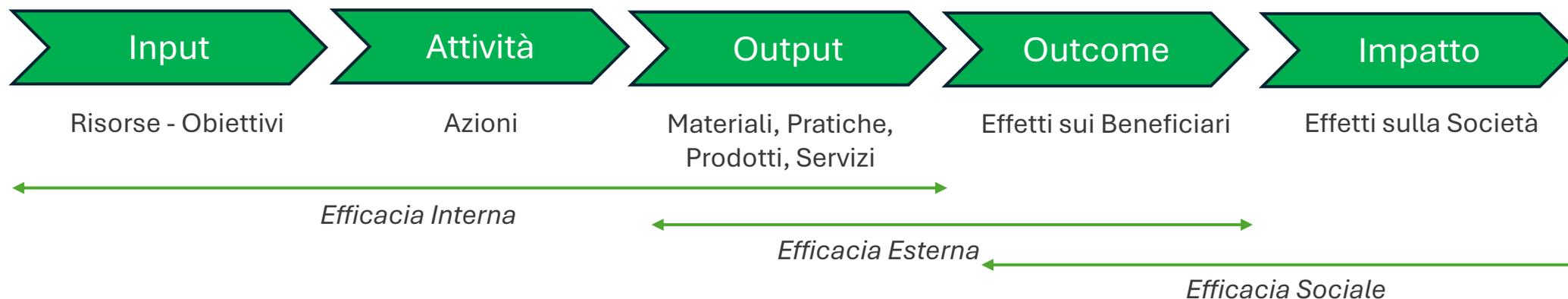
Darsi degli Obiettivi



Comunicare efficacemente all'Esterno



Verificare l'Efficacia dell'Investimento



Chi fa la Valutazione di
Impatto Sociale?



Mala Gestio “toglie” non solo Ricchezza Economica ma anche “Ricchezza Valoriale”



Danneggiamento di Beni Superiori che colpiscono la Collettività



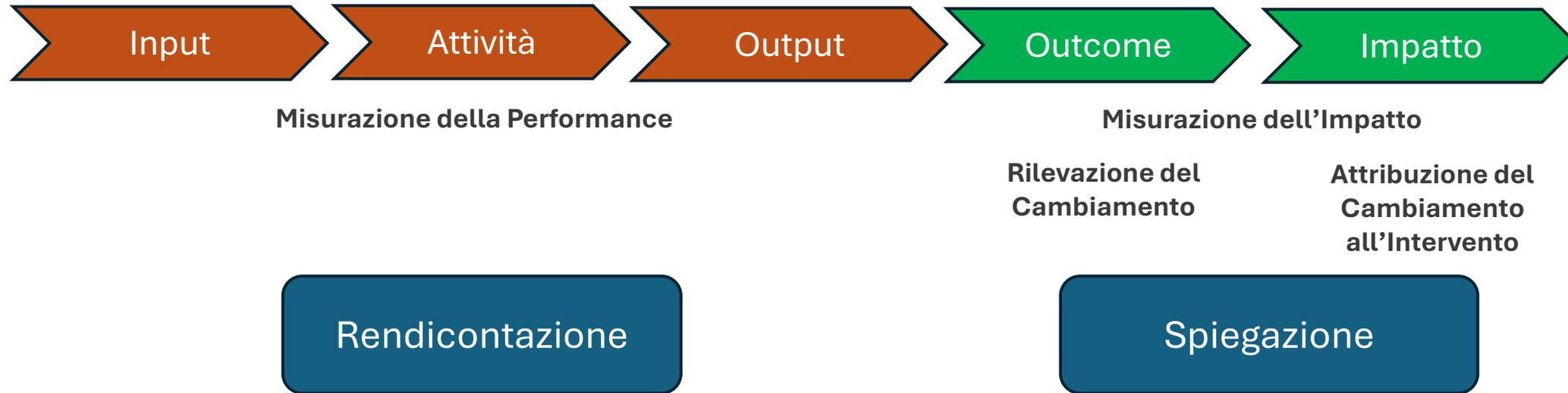
I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)



Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale ha il fine di far emergere e far conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*

La Catena di Valore dell'Impatto Sociale



Valutare l'Impatto Sociale vuol dire Rilevare, Analizzare, Valorizzare la Trasformazione operata attraverso le Attività ed i Progetti realizzati, i Servizi erogati nei confronti dei Target identificati

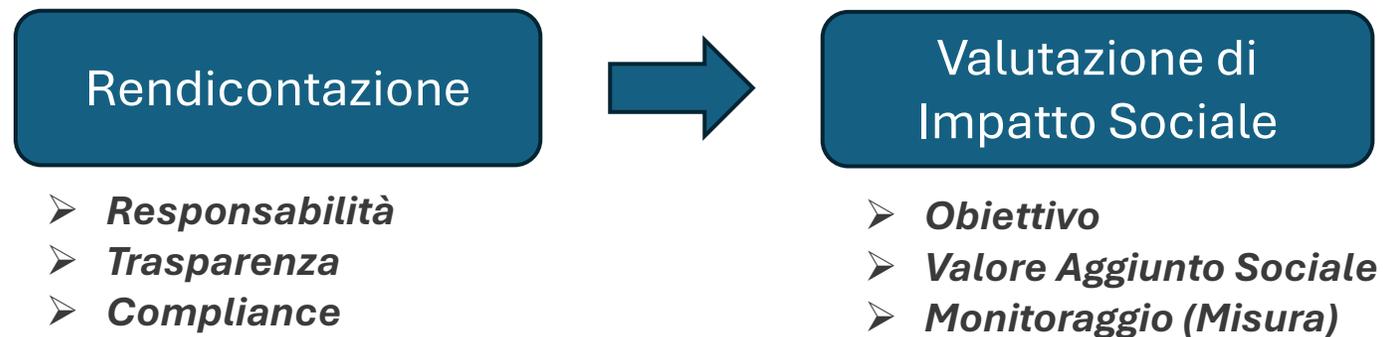
Art 7 c3 Riforma TS (2016): «Per Valutazione dell'Impatto Sociale si intende la Valutazione Qualitativa e Quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle Attività svolte sulla Comunità di riferimento rispetto all'Obiettivo individuato»

Uscire dalla Logica del «Breve Termine»



Il Cambiamento Generato non si legge con l'Output ma con l'Outcome e l'Impatto

Il Nuovo Paradigma Economico e Sociale sposta il Focus



Da «Concessione» a «Riconoscimento»



Art. 2 del Codice del Terzo Settore, Principi Generali: *“E’ riconosciuto il **Valore e la Funzione Sociale** degli Enti del Terzo Settore (...omissis) e ne è favorito l’apporto originale per il perseguimento di Finalità Civiche, Solidaristiche e di Utilità Sociale, anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province Autonome e gli Enti Locali”*

- Legittimazione Giuridica
- Riconoscimento del Valore e della Funzione di queste Istituzioni che condividono un Fine Comune

«Sarebbe spiacevole che nel momento in cui la Scienza Economica comincia a prendere in considerazione la dimensione qualitativa di ciò che misura, l’Economista si ostinasse a considerare solo i ritorni commerciali degli Investimenti Sociali e Culturali»

F. Benhamou

Impatto Sociale – Strumento di Transizione

Da «Welfare State» a «Welfare Society»

Modello di Welfare Statale

Qualità ed Efficienza della
Redistribuzione + Delega

Sussidiarietà Verticale



Logica di Produzione ed
Erogazione di Servizi

Modello di Welfare di Comunità

Cittadini coinvolti nel processo
di Pianificazione, Produzione e
Progettazione dei Servizi

Sussidiarietà Orizzontale*



Logica di Produzione Condivisa
con i Beneficiari di quei Servizi
(Co-Produzione)

Cambiamento di Prospettiva che rende Centrale la Valutazione dell'Impatto Sociale

➤ Co-Programmazione e Co-Progettazione come elementi cardine della Partnership

* Art 6 D.Lgs 36/2023 – «In attuazione dei principi di solidarietà sociale e di sussidiarietà orizzontale, la pubblica amministrazione può apprestare, in relazione ad attività a spiccata valenza sociale, modelli organizzativi di amministrazione condivisa...(omissis)»

Impatto Sociale – Implicazioni per le Istituzioni e per il Terzo Settore (Esempi)

| | ISTITUZIONI PUBBLICHE | TERZO SETTORE |
|-------------------------|--|--|
| Obiettivo | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Co-Programmare la Trasformazione ➤ Disegnare la Strategia d’Impatto sin dall’inizio | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valutazione dell’Impatto Sociale elemento fondamentale delle Strategie, Progetti e Partnership |
| Valore Aggiunto Sociale | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Includere nel Bando Metodi e Meccanismi di Collaborazione guidati da logiche di «Trasformazione» ➤ Generare un cambiamento che porti ad un vantaggio per la Collettività | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valutazione dell’Impatto su ogni Target e Attività <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valore dell’Assistenza ➤ Impatto Positivo sulla Qualità di Vita ➤ Risparmio Spesa Pubblica ➤ |
| Monitoraggio (Misura) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Misurazione Risorse Non Monetarie ➤ Valorizzazione delle Attività ➤ Misurazione degli effetti sulla «Nuova Comunità» generata ➤ Ottimizzazione degli Investimenti | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Adozione di Indicatori Quali/Quantitativi, Modelli validati per la misurazione dell’Impatto <ul style="list-style-type: none"> ➤ Indicatori per misurare l’efficacia della Gestione, il Ritorno dell’Investimento, l’effetto della Comunicazione.... |

La sfida del cambio di Modalità Gestionali e delle «Competenze» della PA e del TS

Cambiamenti Richiesti

- *Culturale*
- *Organizzazione e suoi Modelli*
- *Funzioni e Ruoli*
- *Procedure e Controlli*
- *Indicatori e Criteri di Valutazione*

Effetti Generati

- *Cambio di Approccio e costruzione di nuovi Equilibri*
- *Alleanze di scopo ad impatto sociale*
- *Innovazione Sociale cardine delle Proposte*
- *Nuovi modelli di Governance*
- *Focus dalla Prestazione a Soluzioni Personalizzate*

- L'Investimento in Spesa Pubblica non si misura più solo in Output ma in Cambiamento generato (Outcome) e suo effetto sulla Comunità (Impatto Sociale)
- Tempi di Valutazione dell'Impatto Sociale sono diversi rispetto alla realizzazione degli Interventi per cogliere i Cambiamenti su Medio Lungo Periodo



Comunicare e trasmettere a tutti i Soggetti interessati il Cambiamento Sociale, Culturale ed Economico che è stato generato, consente di rispettare le attese degli interlocutori e migliorare l'Attrattività nei confronti dei Finanziatori esterni

Il Processo di Valutazione di Impatto Sociale dipende dagli Obiettivi e dalla Tipologia dei diversi Enti del Terzo Settore

Cooperative e Imprese Sociali

- *Capacità di Trasformare il contesto di riferimento*
- *Capacità di Generare Valore Sociale, oltre a quello Economico*
- *Guidati dal perseguimento di Valori*

Associazioni e Volontariato

- *Guidati da motivazioni solidaristiche etc diverse da quelle «usuali»*
- *Capacità di Coinvolgere la Cittadinanza e sensibilizzare su temi della collettività*
- *Capacità di Aggregazione e Coesione Sociale*

Territorio e Reti

- *Realtà caratterizzata da Soggetti diversi con prospettive diverse*
- *Capacità di affrontare i Problemi con una visione «allargata»*
- *Capacità di Innovazione negli approcci e nelle modalità di coinvolgimento*

I Processi di Valutazione di Impatto Sociale possono essere suddivisi in 4 Macrocategorie

**Metodo
Controfattuale**

**Sistemi ad Indici
ed Indicatori**

**Metodo Costi-
Benefici**

**Social Return on
Investment (SROI)**

Ogni Metodo presenta Vantaggi e Limiti, dipendenti innanzitutto dalle caratteristiche del contesto cui vengono applicati e dalla completezza cui giunge il Processo Valutativo rispetto agli Obiettivi di Analisi

Spesso identificato come il Metodo più puro per Valutare l'Impatto di un'azione sui suoi Beneficiari in termini di Cambiamenti dei Comportamenti e delle Condizioni degli stessi

Beneficiari

**Non Beneficiari
(Controllo)**

Monitoraggio di entrambi i Gruppi in termini di Comportamenti e Condizioni pre-intervento e post-intervento

PROS

Esplicita (forse meglio di altri) il cambiamento netto avvenuto ad opera degli interventi definiti e realizzati

Permette di riflettere prevalentemente sul risultato finale (outcome)

Molto utile laddove si vogliano studiare e dimostrare in modo più mirato i cambiamenti connessi in modo specifico ed esclusivo all'azione definita ed implementata

CONS

Di difficile adozione e costoso, vista la necessità di un gruppo di controllo rispetto ai beneficiari del proprio intervento

Valutazione mirata su un solo soggetto ed oggetto, con riferimento al cambiamento nella situazione del beneficiario diretto dell'azione

Difficile comprensione degli altri processi attivati (impatto) con conseguente limitazione degli interventi strategici correttivi

- Traduce in termini economici gli effetti delle Attività ed evidenzia i risultati di Efficienza
- Valuta il risparmio (o costo) netto generato dall'intervento
- Considera tutti i costi connessi all'intervento, le entrate per la PA, i trasferimenti economici che ne sono derivati e i risparmi generati rispetto al pre-intervento

**Valori Economico-Finanziari
 realmente sostenuti o non
 sostenuti**

~~**Impatti qualitativi e ricadute
 (economiche e non) su
 soggetti terzi non coinvolti
 direttamente con la PA**~~

Dimostra al finanziatore o acquirente del servizio il risparmio economico derivante dalle ricadute su altri Servizi ed Interventi e da Impatti che riducono altre Spese Pubbliche correlate (es.: Aumento del Benessere delle Persone)

PROS

- Immediatezze del Vantaggio nella relazione con la PA
- Possibilità di influenzamento delle logiche di prezzo
- Utile in sede di Pianificazione di Politiche ed Interventi

CONS

- Non include le eventuali ricadute Economiche e non su Soggetti terzi non coinvolti direttamente nello scambio con la PA
- Mancanza di Valutazione dell'Impatto e delle ricadute qualitative e intangibili
- Valutazione focalizzata solo sugli aspetti Economico Finanziari, con riferimento esclusivo al cambiamento nella situazione del beneficiario diretto dell'azione

- Derivato dalle Benefit Companies come Certificazione del raggiungimento di Obiettivi di Benefici Sociali ed Ambientali attraverso un processo di Valutazione dell'Impatto (B Impact Assessment) basato su Indici ed Indicatori (punteggio per ottenere la Certificazione)
- Oggettivizza con dati osservabili su scala di Valutazione anche Ricadute Sociali ed Ambientali

Valutare l'Ente in modo complesso, per singoli risultati raggiunti e in più direzioni

Riproduzione standardizzata (con la possibilità di aggiungere propri indicatori specifici di attività)

- Permette la creazione di Benchmark di settore per la definizione delle soglie minime di certificazione/raggiungimento degli Obiettivi Sociali (Soglie decise dal Certificatore o risultato dell'analisi dei dati di sistema)

PROS

Allineamento dei dati con gli Obiettivi Strategici. Processo funzionale alla Pianificazione Strategica e a Processi di Cambiamento

Monitoraggio e Valutazione progressiva degli indici e degli scostamenti dai propri Obiettivi

Facilita la comprensione degli elementi di efficienza, di efficacia e di impatto

CONS

Processo complesso che richiede ampia esperienza e conoscenza del settore per identificazione di Indici adeguati/benchmark etc

Necessità di Organizzazione e Flessibilità per Valutazioni intermedie e modifiche necessarie in corso d'opera

Focus su raggiungimento Certificazione più che sull'Impatto in sé

- Converte in Valore Economico Equivalente tutti gli Impatti Sociali generati da un'azione
- Esprime sinteticamente la Rendita Sociale (o Extra-Finanziaria) degli Investimenti
 - (Rapporto tra Investimento Realizzato ed Impatto Sociale generato)

- **Definizione chiara e precisa degli Impatti generati**
- **Raccolta Informazioni su tutti i Cambiamenti avvenuti**

Focus sui Beneficiari Diretti e sugli altri Stakeholder interessati dall'intervento, fino alla Comunità

- Raccolta dati sulla situazione Ex Ante ed Ex Post
- Attraverso un processo di Valutazione congiunto, gli Stakeholder stimano il Beneficio o Cambiamento ricevuto con azioni comparabili e quantificazioni
- Associando ogni Cambiamento ad un Costo Equivalente (preso da prestazioni simili), si conferisce un Valore Economico ad ogni dimensione di Impatto quantizzabile

| PROS |
|--|
| Coinvolgimento e Partecipazione attiva degli Stakeholder |
| Permette di verificare l'Efficienza dell'azione (rapporto tra Risorse Impiegate e Prodotto generato) |
| Permette di includere e Verificare anche Dimensioni Qualitative e le Ricadute Sociali |

| CONS |
|--|
| Processo complesso che richiede Tecniche di Ricerca miste |
| Complessità determinata dalla capacità di raccolta ed analisi dati dagli Stakeholder con metodi partecipati per verificare gli impatti |
| Questionari, Interviste, Focus Group per analizzare i Cambiamenti e la conversione delle Variabili rilevate in Valori Economici |



**Stabilire il campo
d'analisi ed identificare
i principali Stakeholder**

*Definizione dei confini
dell'analisi, chi sarà coinvolto
nel processo e come*

**Dimostrare gli Outcome
ed il Valore del
Cambiamento**

*Ricerca di Dati per mostrare
se gli Outcome sono stati
raggiunti (Cambiamento) e
Valutazione*

Mappare gli Outcome

*Coinvolgendo gli Stakeholder,
sviluppare la Mappa dell'Impatto o
una Teoria del Cambiamento*

**Restituire, Utilizzare ed
Integrare per
Comunicare**

*Condividere i Risultati con gli
Stakeholder; Rispondere alle
loro domande; Integrare
processi per una solida
Valutazione e per Verifica
dell'Informazione*

- Si misura il Cambiamento secondo modalità rilevanti per le Persone e le Organizzazioni che vi contribuiscono. Si spiega il Cambiamento misurando gli Outcome Sociali, Ambientali ed Economici
- La Valutazione dell'Impatto Sociale s'interessa al Valore (Cambiamento) piuttosto che al denaro, che può eventualmente divenire una mera forma di attribuzione di Valore (Unità di Misura)

Definizione dell'Obiettivo (ambito di Riferimento)

Attività oggetto d'Analisi; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale

Coinvolgimento Stakeholder (Clienti, Organizzazioni, Enti Pubblici, Dipendenti etc)

Fondamentale per capire quali Outcome (Cambiamenti generati dall'Attività) sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholder di riferimento

Identificazione degli Input e degli Output

*Input = Risorse necessarie all'Attività (Denaro, Tempo, Persone, Donazioni...)
Output = Risultati dell'Attività svolta (Persone raggiunte, Azioni realizzate...)*

Outcome - Cambiamenti Generati

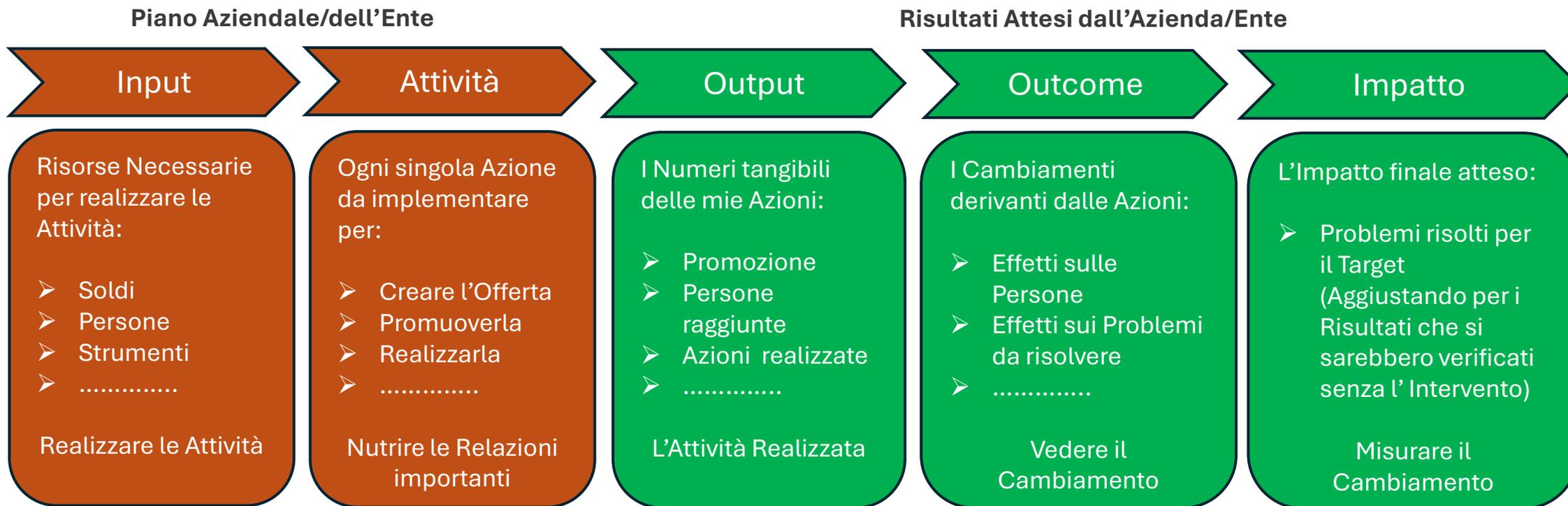
*Quali sono i cambiamenti generati ritenuti importanti dagli Stakeholder?
Alcuni Outcome potrebbero presentarsi dopo diverso tempo (vedi Formazione) o essere collegati ad altri, evidenziando cambiamenti concatenati*

Impatto

*Misurazione e Valutazione della quantità di Cambiamento (Positivo o Negativo) generato dall'Attività
Indicatori Oggettivi e Soggettivi - Fonte dati: Stakeholder o Dati Scientifici*

➤ Impatto Sociale generato = Misura del Cambiamento generato

La Catena del Processo – Il Framework



- In funzione degli Obiettivi, l'analisi può essere Retrospettiva o Prospettica
- Si quantifica e misura ciò che è Intangibile, ovvero gli effetti dei cambiamenti (Outcome) generati dall'Attività/Progetto

- **Obiettivo**
 - Erogare un servizio di Assistenza e Mensa innovativo per 30 Anziani con ripercussioni positive nella sfera Sociale e della Salute
- **Campo di Analisi – Attività**
 - 30 posti per Anziani e/o Persone con Disabilità
 - 5 giorni a settimana - 50 settimane l'anno
- **Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione**
 - Contributo dell'Ente Locale
- **Descrizione del Progetto**
 - Il Servizio Mensa prevede che i Beneficiari siano trasportati ai pasti invece del contrario. Il Servizio include fornitura di pranzi caldi e nutrienti, trasporto, opportunità di socializzazione e leggero esercizio fisico
 - Anziani/Persone con Disabilità sentono sempre più la necessità non solo di pasti caldi ma anche, con pari importanza, di Socializzazione con i Volontari che li accompagnano
- L'iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di attività lavorando “con” e “per” la Collettività

Applicazione della Valutazione di Impatto Sociale - Gli Stakeholder e le Attività (1)

Stabilire il Campo d'Analisi e costruire un Piano

1. Qual è lo scopo della Valutazione?
2. A chi è rivolto?
3. Qual è il contesto?
4. Quali sono le risorse disponibili?
5. Su quali attività vi concentrerete?
6. Quale periodo d'azione coprirà la vostra analisi?
7. È una Previsione, una Comparazione rispetto ad una Previsione o una Valutazione?

| Stakeholders Principali | Motivi per Inclusione |
|---|--|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | E' il Gruppo per cui si prevede il Maggiore Beneficio |
| Ente Locale | Favorisce la Diffusione di Cultura e Fornisce le Risorse Finanziarie influenzando l'Attività |
| ETS (Volontari) | Offrono il Tempo necessario per realizzare l'Attività in oggetto e traggono Beneficio dalla Partecipazione all'Attività stessa |
| Familiari | Offrono attualmente il Sostegno ai Beneficiari e ne "vivono" il miglioramento/peggioramento |
| Vicini | Non Inclusi - Offrono attualmente sostegno ai Beneficiari - Risorse non sufficienti per analizzare più Stakeholders (Attività relativamente piccola) |
| Servizio di Assistenza Sanitaria | Non Inclusi poiché non vi erano sufficienti Risorse per analizzare più Stakeholders per un'Attività relativamente piccola |

- Verificare con gli Stakeholder il Cambiamento e, nel caso, mutare la decisione su quali Outcome considerare
- Incontri con gli Stakeholder non solo all'inizio del Progetto ma anche durante lo stesso
 - Monitoraggio e verifica dell'andamento del Progetto
 - Eventuale Inserimento di Nuovi Stakeholders / Modifica di quelli esistenti
 - Aggiornamento degli Outcome da considerare

*Conseguire un impatto Sociale Positivo rappresenta l'obiettivo fondamentale di un'Impresa Sociale ed è spesso parte integrante e una componente permanente della sua attività**

* Da relazione del Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE), Bruxelles, 2013

Applicazione della Valutazione di Impatto Sociale – Mappare gli Outcome (2)

- Analizzare come le Iniziative impieghino le Risorse (*Input*) per produrre delle Attività (misurate come *Output*), che a loro volta risulteranno in Cambiamento (*Outcome*) per gli Stakeholder
- La relazione tra Input, Output e Outcome è chiamata «*Teoria del Cambiamento*» o «*Quadro Logico*»

| Stakeholders Principali | Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati | Input | Output | Outcome |
|---|--|--|---|---|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Fanno meno uso dei Servizi Sanitari | Tempo | Servizio Mensa; Attività di Gruppo (Giochi da Tavolo, Lavori Manuali, Sessioni di Esercizi a bassa Intensità Fisica...); Trasporto di 30 Persone; 7.500 pasti caldi l'anno | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri |
| | Hanno maggiori Relazioni / Escono più spesso di casa | | | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo |
| Ente Locale | I Beneficiari ricevono Pasti Nutrienti | Contratto Annuale - 25.000€ | | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti |
| ETS (Volontari) | Sono Attivi | 3 Volontari 3 ore/die per 5gg/settimana per 50 settimane - 6,00€/h | | Outcome Materiali solo per i Beneficiari |
| Familiari | Hanno più tempo per sé | Tempo | | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica |
| | | | | Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate |

Input

Con cosa gli Stakeholder contribuiscono affinché l'Attività sia possibile (Denaro, Tempo....)

Output

Sintesi quantitativa dell'Attività (N° persone coinvolte, Servizio reso, Attività di Gruppo (giochi da tavolo, lavori manuali etc), trasporto di 30 persone, 7500 pasti caldi l'anno...)

Outcome

- Misurare gli Outcome è l'unico modo per accertare il Cambiamento per gli Stakeholder
 - Possono essere definiti solo dopo aver parlato con gli Stakeholder
 - Associare gli Outcome al giusto Stakeholder

Applicazione della Valutazione di Impatto Sociale – Dimostrare gli Outcome e Calcolo dell'Impatto (3)

- Per ogni Outcome identificare gli Indicatori di Misurazione ed il Tempo in cui effettuare la Valutazione

| Stakeholders Principali | Outcome | Indicatore | Fonte | Q.tà Cambiamento | Valore (€) |
|---|---|---|---|------------------|------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri | Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri | Ricerca | 8 | € 7.500,00 |
| | | Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica | Questionario - Interviste | 60 | € 50,00 |
| | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo | Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento | Questionario | 15 | € 50,00 |
| | | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti | I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere) | Questionario | 20 |
| Ente Locale | Outcome Materiali solo per i Beneficiari | | | | |
| ETS (Volontari) | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica | I Volontari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività Fisica a settimana grazie al Volontariato | Questionario - Valutazione dei Volontari | 3 | € 150,00 |
| Familiari | Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate | Meno casi di Rinunce ad Attività per Assistenza | Sondaggio | 30 | -€ 25,00 |

- Attribuire un Valore agli Outcome consente di mostrare l'importanza degli stessi «misurandone» l'Impatto
- Sottraendo dal Calcolo dell'Impatto i Costi otterremo la misura del Valore Aggiunto generato dal Progetto

Nella Valutazione Finale dell'Impatto Sociale andrebbe misurata anche la quota di Outcome che sarebbe avvenuta comunque, quella derivante da altre Organizzazioni etc

- Il «Peso Morto» (Deadweight) è la misura della quantità di Outcome (%) che sarebbe comunque avvenuta
- Lo Spiazzamento è una valutazione di quanto l'Outcome spiazzi altri Outcome
- L'Attribuzione è la misura di quanto Outcome (%) deriva da altre organizzazioni o persone
- «Consegna» (Drop Off) indica il tempo in cui si esaurisce l'Outcome (misurato in % - Solo per gli Outcome > 12 mesi)



Il Meglio è Nemico del Bene (*Voltaire*)



Per il momento teniamoli da parte

Applicazione della Valutazione di Impatto Sociale – Restituire, Utilizzare ed Integrare attraverso la Comunicazione (4)

- Il Report Finale fornisce informazioni importanti sul Valore Sociale creato durante l'Attività
- Racconta la storia di un Cambiamento. Spiega le decisioni prese nel processo di Analisi
- L'Analisi è cruciale per il Cambiamento - Se non si usano e comunicano i risultati, è inutile fare l'Analisi



1. Rendere conto agli Stakeholder
2. Usare i Risultati
3. Comunicare le Informazioni



Strumento



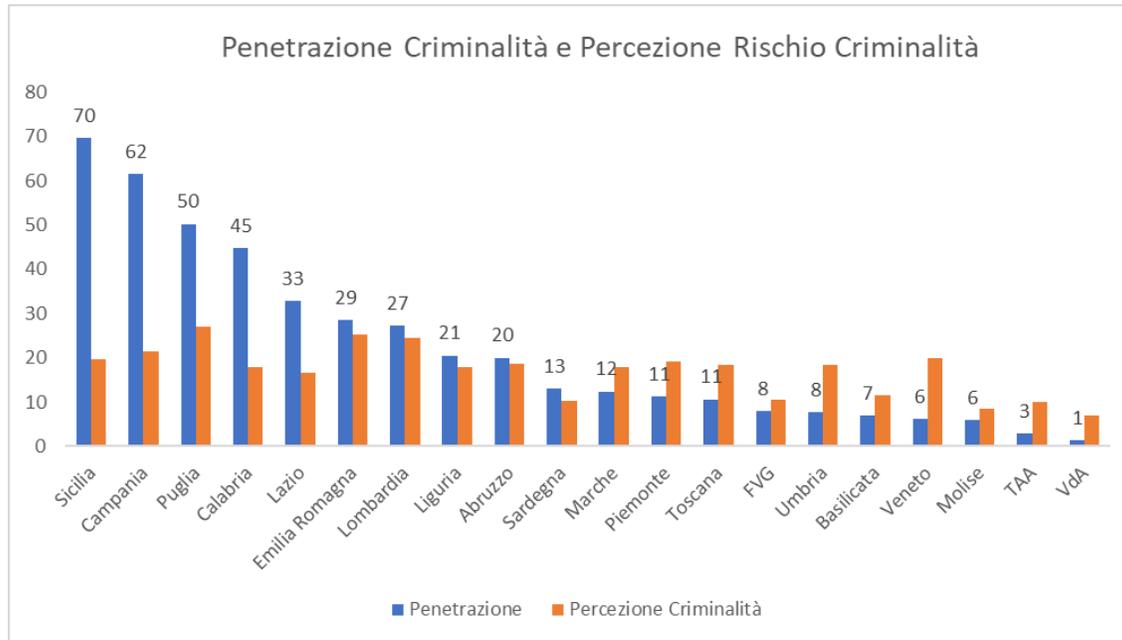
Obiettivo

Ri-Qualificazione e Ri-Valutazione del Contesto Sociale, Economico e Culturale del Territorio e della Collettività

- **Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e anche Socialmente Utile ed Orientato**
 - *Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili (CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)*

Perché Comunicare la Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato?

Correlando la Penetrazione Criminale (% di Comuni con Beni Destinati e Gestiti, in blu) e la Percezione delle Famiglie su rischio criminalità (in ocra, dato ISTAT) si evidenzia:



Penetrazione Criminale (%Comuni con Beni Destinati e Gestiti) e Percezione Famiglie su rischio criminalità - Analisi su dati 2021

Assenza di correlazione tra Penetrazione della Criminalità e Percezione delle famiglie sul Rischio Criminalità



Ciò denota Maggiore Assuefazione alla Criminalità e Minore Sensibilità al Problema



- Aspetti Sociali e Culturali sono determinanti nella lotta alla C.O.
- Il Recupero dei Valori Morali, Etici e Politici è fondamentale per il Recupero Sociale del Territorio

Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali, Etici, Culturali e di Legalità

Vantaggi

Creare Valore, Trasparenza,
Legalità

- Trasparenza e Riconoscimento del Valore sono esempi contagiosi
- Coinvolgimento della Comunità nella identificazione dei Bisogni su cui agire
- Diffondere Valori di Equità, Trasparenza, Legalità, Solidarietà

Creare Condivisione e
Partnership, Fare Rete con il
Territorio

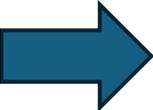
- Tiene saldi i Legami Sociali favorendo il dialogo e costruendo confronto e condivisione
 - Un Territorio coeso socialmente è una barriera alla Criminalità Organizzata
- Rafforza la fiducia nella corretta gestione della Cosa Pubblica
 - La criminalità trae forza dalla sfiducia verso le Istituzioni
- Impegno di tutti per rafforzare il Tessuto Sociale (costruzione del Bene Comune)

Creare Coscienza Sociale,
Fare Cultura a livello
Territoriale

- La Criminalità si sviluppa grazie alla mancanza di una corretta Informazione
 - Informare e Condividere Idee e Dati sulla situazione Economica e Sociale del Territorio
- L'Informazione promuove comportamenti più virtuosi, specie se operata da figure e realtà che per ragioni Sociali, Culturali o Economiche possono essere più influenti
 - Informare su specifiche realtà di cui ci si «sente parte» favorisce la Sensibilizzazione

Creare Consapevolezza,
Cultura ed Educazione

- La Criminalità arruola principalmente nel sotto-sviluppo Sociale, Economico e Culturale
 - Contrastare la Povertà Economica e Culturale-Educativa sottrae risorse alla C.O.
- Trovare soluzioni efficaci per non far allontanare i Giovani dalla Cultura, soprattutto nelle aree più disagiate o degradate
 - Ogni giovane «perso» culturalmente è una potenziale “facile preda” per la Criminalità
 - Anche le Imprese Produttive devono sentire il “dovere” di agire in maniera Positiva

Impatto Sociale  Differenza Positiva che un'Impresa genera su un Territorio
Valore Aggiunto che intenzionalmente si crea per la Comunità

Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale ha il fine di far emergere e far conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- ***I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle Attività del Progetto***
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*



La Valutazione dell'Impatto Sociale può essere utile per «curare» i Beni Comuni?

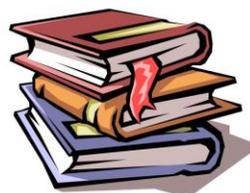
La Gestione dei Beni Sequestrati e Confiscati “dovrebbe” naturalmente includere la Identificazione dei Beni Comuni da recuperare/salvaguardare?

- I Beni Comuni sono quei Beni, **Materiali e Immateriali**, che Cittadini ed Amministratori ritengono **importanti per il Benessere Individuale e Collettivo**, per l'esercizio dei Diritti Fondamentali della Persona e che sono di interesse per le generazioni future
 - Beni Comuni Materiali = Possono essere individuati in un luogo fisico
 - Strade, Scuole, Ospedali, Musei, Edificio Storico....
 - Beni Comuni **Immateriali o Intangibili** = Non si riassumono con Attività di Cura svolta in un preciso luogo. Vi rientrano **Azioni e Pratiche** come:
 - Territorio; Risorse Naturali; Sicurezza; Salute; Istruzione; Fiducia nei Rapporti Sociali; Legalità; Sistemi di Regole; Diritti dell'Uomo; Beni Comuni Digitali (contenuti digitali prodotti dalla comunità)....

- I Beni Comuni, sia Materiali che Immateriali:
 - Sono il frutto di **Alleanza tra Cittadini e Amministrazione Pubblica**
 - Hanno una **Comunità che li cura e li gestisce** con la stessa passione con cui si prenderebbe cura delle proprie case o dei propri giardini
 - Sono **aperti e democratici**: sono a beneficio di tutti (non solo del gruppo di cittadini o l'organizzazione che se ne occupa)

Codice Giustiniano (534 d.c.) riconosceva: Res Communis, Res Publica, Res Universitas, Res Nullius, Res Privata
«*Quaedam enim naturali iure **communia** sunt omnium, quaedam **publica**, quaedam **universitatis**, quaedam **nullius**, pleraque **singulorum**...*»

IL
CODICE
CIVILE



Il Codice Civile Italiano non ne parla

Costituzione Art 42 – «**La proprietà è pubblica o privata.** I beni economici appartengono allo Stato, ad enti o a privati. La proprietà privata è riconosciuta e garantita dalla legge, che ne determina i modi di acquisto, di godimento e i limiti allo scopo di assicurarne la funzione sociale e di renderla accessibile a tutti»

Costituzione Art 43 – «A fini di utilità generale la legge può riservare originariamente o trasferire, mediante espropriazione e salvo indennizzo, allo Stato, ad enti pubblici o a comunità di lavoratori o di utenti determinate imprese o categorie di imprese, che si riferiscano a servizi pubblici essenziali o a fonti di energia o a situazioni di monopolio ed **abbiano carattere di preminente interesse generale**»

La Gestione del Bene Comune richiede modalità diverse da quelle utilizzate per il Privato o per il Pubblico

Gestione dei Beni Comuni richiede una Governance Comune

Quale Legittimazione?

Costituzione: Art 118

«...Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà». Legittima i cittadini ad attivarsi nell'Interesse Generale.

Prendersi cura di un Bene Confiscato è un'attività di Interesse generale

Costituzione: Art 3

«...La Repubblica deve rimuovere gli ostacoli che impediscono non solo il pieno sviluppo della persona umana ma anche l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori alla vita politica, economica e sociale del Paese». Prendersi cura di un Bene Confiscato nell'Interesse generale

è sicuramente una forma di partecipazione alla vita del Paese

Beni ad alto contenuto Relazionale che valorizzano Condivisione, Interazione con l'altro, Socialità, Benefici Reciproci

Beni che "se arricchiti, arricchiscono tutti; se impoveriti, impoveriscono tutti"



L'azione di Cura (Non Manutenzione) della Comunità trasforma un bene in Bene Comune

Uscire dalla logica Individualista

Logica del Bene Privato / Scambio =
Massimizzazione dell'Interesse Individuale
«Mio» vs «Tuo» vs «di Tutti» (di Nessuno)



La Gestione del Bene Comune «Unisce»
Dobbiamo Utilizzarlo e Prendercene Cura «Insieme»



Principio di Reciprocità
«Dare senza Perdere. Prendere senza Togliere»

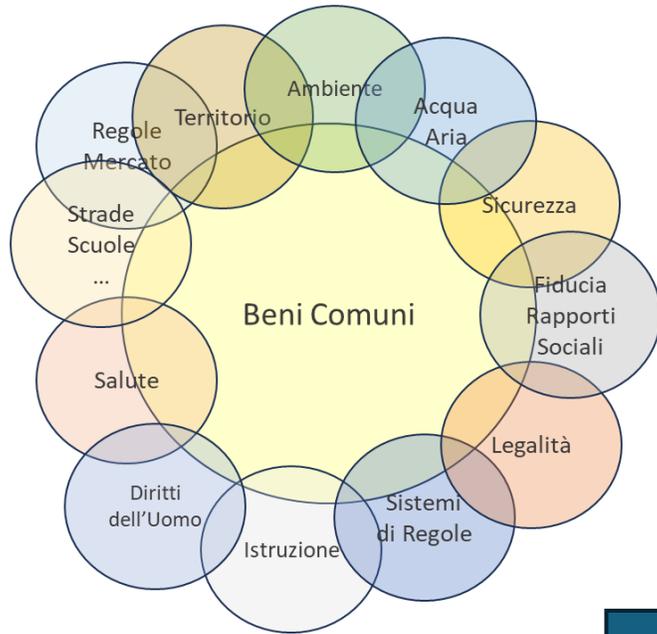


Responsabilizzazione – Impegno Diretto - No Deleghe = Società Civile Organizzata



Condividere con il maggior numero possibile di persone l'Idea e l'Importanza di costruire una Società fondata non solo sui Beni Privati, ma anche sull'uso responsabile di Beni Comuni Materiali e Immateriali della Comunità, e attivarsi insieme per prendersene Cura

Come Comunicare i Beni Comuni



Obiettivo principale della Comunicazione per i Beni Comuni è convincere le persone che conviene prendersi cura dei Beni Comuni



Se arricchiti, arricchiscono tutti. Se impoveriti, impoveriscono tutti

Perché conviene Prendersi Cura dei Beni Comuni?



Centrali e Indispensabili per una Qualità di Vita degna di Esseri Umani Civili



Senza Beni Comuni i Beni Privati hanno meno Valore o sono addirittura inutilizzabili

Conviene prendersi Cura non solo dei propri Beni Privati, ma anche dei Beni Condivisi, insieme ad altri Cittadini e ad AAPP. Dalla loro qualità dipende la Qualità delle nostre Vite

- Nell'analisi di un Bene Confiscato è possibile applicare una Metodologia che non si fondi solo su dati Economico-Finanziari, ma che consideri anche altri aspetti in ottica “Olistica” e d'insieme, al fine di rendere il Bene Confiscato non solo un Bene da “portare avanti”, ma da valorizzare, sfruttando la dimensione “Sociale” del Bene stesso
 - ***Da una Visione Economica ad una Visione di “Sviluppo Etico” per l'intera Comunità***
- La diffusione del Risultato sviluppa il senso di Responsabilità e Consapevolezza in tutti gli Stakeholder
 - ***Dimostrazione dell'Impatto “Sociale dell'Attività”***
- Comunicare i Risultati agli Stakeholder e Comunicare per i Beni Comuni accresce i Risultati ottenuti incentivando un Circolo Virtuoso
 - ***Correlazione Legalità – Progetto – Risultato – Benessere Sociale***
- Raccontare la storia del Cambiamento, motivare le Decisioni prese nel processo di analisi, influisce sul sentimento di Fiducia da parte della Popolazione Non Criminale
 - ***Perseguire ed Accrescere i Valori della Trasparenza, dell'Etica e della Legalità***



- Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e, insieme, Socialmente Utile ed Orientato è possibile
 - ***Un percorso di Valorizzazione prima Impensabile è divenuto Possibile, Inevitabile e, oggi, un Dovere***

**Ciò che non giova
all'alveare, non giova
neppure all'ape**

Marco Aurelio

Grazie per l'attenzione

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it
france631@hotmail.com

Fonti Principali

- Impatto Sociale:
 - A guide to Social Return on Investment – The SROI Network - 2012
- Bene Comune:
 - L'Economia del Bene Comune – S. Zamagni
 - I beni comuni per il bene comune – S. Zamagni

